

Global-Automotive-Group



Am 1. Januar 2013 wurde von Matthias Kessel und Adolf Aschenbrenner die Global-Automotive-Group, kurz GA-Group, als Startup gegründet.



Global-Automotive-Parts-World ist ein Schwesterunternehmen der GAGroup.

Starkes Team: Adolf Aschenbrenner (von links), Patrick Zawatzky, Rennfahrer Sebastian Schmitt und Matthias Kessel.

Fotos: GAGroup

Gemeinsamer Werkstatt- abend in Offenbach

Anfang März fand beim Partner Autoteile-Logistik-Zentrum, auch ALZ genannt, in Offenbach der erste Werkstattabend im Jahre 2014 statt. 25 Werkstätten waren der Einladung zu der gemeinsam durch die ALZ und der Global-Automotive-Group organisierten Veranstaltung gefolgt und konnten sich selbst über die Leistungsfähigkeit der ALZ und deren angebotenen Systeme überzeugen. Im Mittelpunkt stand die Präsentation des neuen Teileidentifikationssystems für die Werkstatt und den Handel ALZ Online, das Patrick Zawatzky von der Global-Automotive-Parts-World präsentierte. Mit diesem System will die ALZ ihren Kunden künftig eine Plattform zur Teileidentifikation mit technischem Datenpool und einem ausgeklügelten Bestellsystem zur Verfügung stellen. ALZ Online soll zukünftig den Kunden der ALZ den täglichen Arbeitsablauf und Bestellprozess der benötigten Ersatzteile vereinfachen. Matthias Kessel, Geschäftsführer der Global-Automotive-Group, führte in das Werksattsystem „Die Autoexperten“ ein, das sich von anderen am Markt befindlichen Systemen in seiner Modulbauweise unterscheiden soll. Hier zählt seinen Worten zu Folge die Werkstatt nur für die Bausteine des Systems, die sie auch wirklich benötigt.

„Partnerschaft als Erfolgsfaktor“

Unter diesem Motto hat sich seit 2012 die Autoteile-einkaufskooperation Global-Automotive-Group, genannt GAGroup, in Deutschland und Österreich etabliert.

Die Global-Automotive-Group sieht sich als die kompetente Autoteileeinkaufskooperation für mittelständische Unternehmen im Kfz-Teilehandel. Mit einem reichhaltigen Leistungsangebot zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit will man dort gemeinsam mit den Kooperationspartnern dazu beitragen, deren Wettbewerbsfähigkeit vor Ort für heute und auch für die Zukunft sicherzustellen. Als Unternehmen, das für Innovation, verbunden mit Bodenständigkeit und regionaler Verantwortung steht. Nutzt man dort die über Jahrzehnte gewachsenen Erfahrungen und Kontakte der Mitarbeiter im freien Teilemarkt für die erfolgreiche Umsetzung von Projekten und bietet jedem Händler die passende Lösung für dessen Geschäftsalltag, erklärten die beiden Gründer Matthias Kessel und Adolf Aschenbrenner beim Gespräch mit der amz und merkten an, die GAGroup su-

che nicht nach Lösungen, sie schaffe sie. Zu Redaktionsschluss hatte die GAGroup elf Partner in Österreich und 19 in Deutschland. Das Unternehmen wird vom branchenerfahrenen Geschäftsführer Aschenbrenner geleitet, der sein über Jahrzehnte gewachsenes Knowhow zielgerichtet für seine Partner einsetzt. Unterstützt wird er vom Betriebswirt und Kfz-Meister Kessel. Gemeinsam verfolgen sie das Ziel, mittelständische Teilehändler mit Lieferanten zu versorgen, die den Partnern der GAGroup zielgerichtete Einkaufspreise garantieren, sodass der einzelne Teilehändler am Ende seines Arbeitstages bessere Umsätze und höhere Erträge verzeichnen kann. Die GAGroup unterstützt ihre Partner auch durch die gezielte Beratung im Bereich Teileidentifikations- und Bestell- sowie Warenwirtschaftssystem und bietet ihnen eine geringe Kostenstruktur, ein ausgeklügeltes Werkstattkonzept sowie die individuelle und konsequente Betreuung ihrer Handelspartner in allen Bereichen.

Fachgruppe Onlinehandel wurde neu ins Leben gerufen

Zum 1. Januar 2014 wurde die Fachgruppe Onlinehandel neu ins Leben gerufen. Sie ist das neue System für alle Händler, die sich mit der Thematik Onlinehandel beschäftigen. Mit diesem System stellt sich die GAGroup gemeinsam mit ihren Partnern den Herausforderungen, die durch den zukünftig wachsenden Markt im Segment des Onlinevertriebs von Kfz-Teilen und Zubehör auf sie zukommen. Kürzlich informierte man darüber, wie stark der Onlinehandel in den nächsten Jahren wachsen wird und welche Probleme damit verbunden sind. Rechtsanwalt Konstantin Malakas, Fachanwalt und Lehrbeauftragter der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt im Bereich IT-Recht, referierte zum Thema „Vertrieb über das Internet“. Dabei kam deutlich zur Sprache, wie stark der Onlinehandel in den nächsten Jahren wachsen wird und dass es für jeden Teilehändler extrem wichtig ist, sich mit der Thematik des Teilevertriebs im World Wide Web zu beschäftigen. Die heutigen Kunden suchen und finden ihre Einkaufsgeschäfte im In-

ternet und nicht im Telefonbuch, so der Wortlaut des Experten. Während der Zusammenkunft nahm man die komplette rechtliche Seite im Onlinevertrieb unter die Lupe, und auch die hilfreichen Tipps zur eigenen Webpräsenz kamen nicht zu kurz.

Visuelles Lager mit Bestellsystem

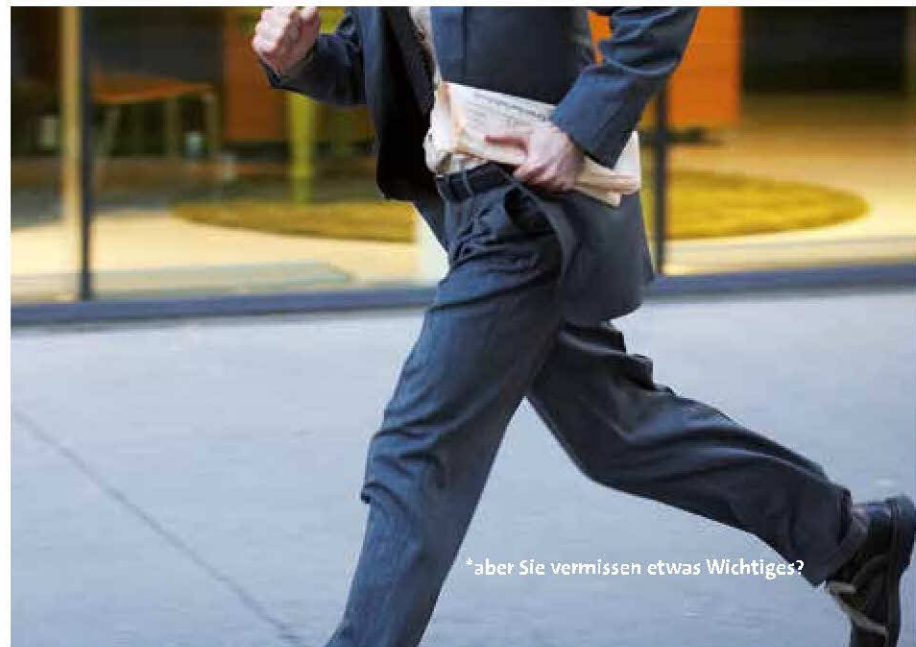
Ein Highlight stellt das visuelle Lager mit Bestellsystem dar, das die Global-Automotive-Parts-World, ein Schwesterunternehmen der GAGroup mit dem Geschäftsführer Patrick Zawatzky, betreibt. Die PartsWorld ermöglicht es, dass der Kfz-Teilehändler in Österreich innerhalb kürzester Zeit mit Ware versorgt wird. Zudem ermöglicht sie den Partnern der GAGroup und deren Kunden dank einer Schnittstellenverbindung zwischen deren Warenwirtschaft und der der Vorlieferanten den Blick in die Lager dieser Vorlieferanten mit gleichzeitiger Bestellmöglichkeit. Damit stellt die Parts-World den Partnern der GAGroup und deren Kunden ein innovatives Teileinformationssystem zur Verfügung.



Konstantin Malakas, Rechtsanwalt, referierte zum Thema „Vertrieb über das Internet“.

Auch in 2014 findet am 27. September wieder das Partnertreffen in gewohnter Weise in Schweinfurt im Kongresszentrum Maininsel statt. Auf dem Partnertreffen stoßen die Partner und Interessenten auf eine Vielzahl von interessanten Lieferanten und können sich durch Vorträge rund um den Bereich des Teilehandels informieren. Interessenten können sich jederzeit auf der neugestalteten Homepage www.global-automotive-group.de informieren, umsehen und einen Besuchstermin vereinbaren, heißt es dort. jr.

Immer auf dem Laufenden*



*aber Sie vermissen etwas Wichtiges?

Gönnen Sie sich mal wichtige Nachrichten ...

Mit dem stets aktuellen amz-Newsletter! Nachrichten für: ■ Werkstätten
■ Teilehandel ■ Teileindustrie ■ für Pkw, Transporter, Nutzfahrzeug
Jetzt abonnieren unter: www.amz.de/service

