

News 24.09.2013

Partnerschaft als Erfolgsfaktor

So lautete das Motto zum 1. GAGroup Partnerforum in Schweinfurt, wo man zu allen Themen rund um die GAGroup informierte. Zudem hatten auf dieser Veranstaltung Partner, Lieferanten und Kunden die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch, zur Information und zum Kennenlernen abseits des üblichen Geschäftsalltags.



Am 21. September 2013 fand das erste Partnertreffen der Global-Automotive-Group, kurz GAGroup, in Schweinfurt statt.

Rinn

Die erst zu Jahresbeginn 2013 im freien Teilehandel gestartete Global-Automotive-Group will als neue Autoteile-Einkaufskooperation die Interessen angeschlossener freier Autoteile-Händler bündeln und setzt auf intensive Betreuung. Dabei stellt ein erfahrenes Team von Experten aus dem deutschen und internationalen freien Teilehandel sein Know-how den aktuellen und zukünftigen Handelspartnern der neuen Kooperation zur Verfügung. Auf dem 1. Partnerforum stand das komplette Portfolio von A wie Absatzbank bis Z wie Zubehör, das man von einer Teilekooperation erwartet, mit 45 Lieferanten-Partnern als Informationspodium zur Verfügung. Wesentliche Bestandteile des Leistungsportfolios stellen demnach marktgerechte Lieferantenpolitik, Händler- zu Händlernetzung, gemeinsame Entwicklung und Umsetzung von Projekten, geringe Kostenstruktur, ein ausgeklügeltes

Werkstattkonzept sowie individuelle und konsequente Betreuung der Handelspartner in allen Bereichen dar. Besonderes Augenmerk will man der EDV widmen, wo man noch reichlich Unterstützungspotential für die Partner sieht.



Die Mischung aus Forum und Ausstellung macht es hier.

Rinn

Mit einer Mitgliederzahl von 25 angeschlossenen Teilehändlern, davon 15 in Deutschland und 10 in Österreich, wurde bereits das gesteckte Ziel für dieses Jahr erreicht. Als neusten Partner ab 2014 konnte man AZE, der Spezialist für Fahrwerk, Sportauspuffanlagen und Tuningteile aller Art aus Hammelburg, gewinnen. In Punkto Lieferantenpolitik hat man mit 50 Lieferantenpartnern die Philosophie darauf hin ausgerichtet, mit einem bestimmten Portfolio ausgewählter Lieferanten den Markt abdecken zu können, wobei ein massiver Ausbau der Lieferantenlistungen nicht geplant ist, wobei jedoch der das Sortiment punktuell erweitert werden soll. Weitere Entwicklungs-Schwerpunkte sind Teilefindungskatalog und Warenwirtschaftssystem sowie der Vernetzung der Händler, ein

Werkstatt- und Handelskonzept sowie Global-Automotive-Partsworld, womit der komplette Bestand einsehbar ist und man zum Ziel hat, zukünftig alle Leistungslieferanten der GAGroup an dieses System anzuschließen. Parallel zur Messe fanden für die mittelständischen Kfz-Teilehändler vier Infoveranstaltungen zu den Themen Warenwirtschaft, Fahrzeug-Teileidentifikation, moderne Diagnose und Internethandel für die Besucher statt, die gern nachgefragt und aufgesucht wurden. Den Abschluss der Veranstaltung bildete ein fränkischer Abend mit Speis, Trank, Unterhaltung und der Nachricht, dass das 2. GAGroup Partnerforum am 27. September 2014 wieder in Schweinfurt statt finden wird.