



Im Münchner Norden ansässig: die WHR Bremsen- und Kfz-Teile Vertriebs-GmbH setzt seit sechs Jahren auf die Marke Banner Batterien.

Powergeschäfte

— Es begann für WHR eher als Hobby, inzwischen ist es ein wichtiger wirtschaftlicher Faktor: das Batteriegeschäft. Seit sechs Jahren setzt der Spezialist für Brems- und Kfz-Teilvertrieb aus dem Münchner Norden in Sachen Batterien auf das österreichische Unternehmen Banner. Gemeinsam bieten beide Firmen auch Schulungen im Batterie-Bereich an.

Nach wie vor ist die WHR Bremsen- und Kfz-Teile Vertriebs-GmbH schwerpunktmäßig auf Bremsteile spezialisiert, schließlich war das Unternehmen als Nachfolger der Textar-Verkaufsniederlassung München tätig. Doch mittlerweile hat sich auch das Batteriegeschäft mit der Hauptmarke Banner als wichtige Umsatzgröße etabliert. Was im Dezember 1994 als kleines Zwei-Mann-Unternehmen mit bescheidenen 400 Quadratmetern Lager-, Laden- und Bürofläche begann, ist heute ein Betrieb mit 16 Mitarbeitern, in dem auf über 1200 Quadratmetern mehr als 25.000 Ersatzteile lagern. Josef Rauecker ist Geschäftsführer und Mehrheitsgesellschafter, Jürgen Eichhorst wurde im Juli 2012 weiterer Geschäftsführer. „Seit Ende 2009 sind wir im Euro-Industriepark im Münchner Norden angesiedelt. Für uns ist das ideal: Neben der Nähe zu BMW und dessen Zulieferern gibt es hier viele Werkstätten im Umkreis, die etwa 40 Prozent unseres Verkaufsanteils ausmachen. Darüber hinaus beliefern wir aber auch Ober- und Niederbayern sowie teilweise Österreich“, erzählt Eichhorst.

Familiär und unkonventionell

Die Firmenphilosophie ist erfolgreich: größtmöglicher Service durch flexible, in-

dividuelle und manchmal auch unkonventionelle Problemlösungen. „Wir können auf den einzelnen Kunden und dessen Wünsche eingehen. Weiß er beispielsweise nicht, welches Ersatzteil das passende für sein Problem ist, geben wir ihm zwei oder drei Teile mit und verrechnen erst später“, sagt der WHR-Geschäftsführer. Dringende Lieferungen außerhalb der festen Touren vor allem im Münchner Norden sind für das Unternehmen ebenso problemlos zu bewerkstelligen – und das ohne Zustellkosten. Aber auch vergünstigte Einkaufskonditionen für Mitarbeiter von BMW, dem öffentlichen Dienst oder den beiden nahegelegenen Bundeswehr-Kasernen sind Teil der Philosophie. Diese persönliche Herangehensweise – auch durch die drei Thekenverkäufer, die ihre Kunden teils schon seit vielen Jahren kennen – verschafft dem mittelständischen Unternehmen dort einen Vorteil, wo die großen Firmen der Konkurrenz nicht mithalten können. Bei den Kunden findet dies großen Anklang, weshalb sie sich teils schon seit vielen Jahren an WHR binden.

Erfolgreiche Zusammenarbeit

Heute ist auch das Batteriegeschäft zu einem überaus ertragreichen Unternehmenszweig für WHR geworden. „Am Anfang war es für uns eher ein Hobby, Bat-

terien zu verkaufen, mittlerweile ist es eine Umsatzgröße, auf die wir nicht mehr verzichten wollen und können“, betont Eichhorst. Fast von Beginn an setzte man dabei im Unternehmen auf Banner Batterien. Das österreichische Unternehmen mit Sitz in Linz/Leonding zählt zu den weltweit führenden Batterieproduzenten. „Seit 1997 haben wir Banner Batterien im Programm, damals noch als Ergänzung in Form der universellen Uni-Bull-Batterien. Aber es hat sich rasch herausgestellt, dass die Zusammenarbeit mit Banner sehr gut funktioniert und dass sowohl die Produkte als auch deren Qualität stimmen. Ein nicht zu vernachlässigendes Kriterium für uns ist ebenfalls, dass die Werkstätten wie auch die Endkunden von den Produkten überzeugt sind und diese gut annehmen“, sagt der WHR-Geschäftsführer. Aufgrund der positiven Erfahrungen entschloss man sich bei WHR, Banner Batterien zur Hauptmarke zu machen.

Batterielager für Werkstätten

So konnten beispielsweise im vergangenen Jahr erstmals auf Initiative des Münchner Unternehmens in diversen Werkstätten kleine Lager eingerichtet werden, die mit den wichtigsten Produkten von Banner bestückt sind. Die Werkstätten können direkt darauf zugreifen, ohne Wartezeiten von ein bis zwei Stunden in Kauf nehmen zu müssen. „Das wird sehr dankend von unseren Kunden angenommen“, freut sich Eichhorst. Auch beim Thema Batterievermarktung hat sich viel getan. Lag der Fokus für Batterieaktionen bisher auf Frühjahr und Herbst, bewerben die Münchner die Batterien sowie Batteriezubehör ganzjährig, da die Bedeutung von Batterien immer stärker wird. „Gerade auch das Geschäft mit AGM-Batterien für Start-Stopp-Fahrzeuge zieht jetzt an“, so Eichhorst. So wurde dieser Batterietyp vor rund sechs Jahren in Start-Stopp-Fahrzeugen von BMW erstmals verbaut. Mit einer durchschnittlichen Lebensdauer der Batterie von sechs Jahren steht jetzt der Ersatzzeitpunkt an.

Auf aktuellstem Wissenstand

Auch Schulungen durch Banner für die Mitarbeiter von Werkstätten sind zu einem festen Bestandteil im Hause WHR geworden. Denn dass der Technologiefortschritt gerade mit Blick auf die AGM-Batterien keinen Halt macht,



Die beiden WHR-Geschäftsführer Jürgen Eichhorst (links) und Josef Rauecker.

Fotos: Finsterwalder

hat man frühzeitig erkannt. Aus diesem Grund hat WHR bereits mehrmals Fortbildungen organisiert, bei denen ein Mitarbeiter von Banner sein Knowhow an die Werkstattangestellten weitergibt und diese über die neuesten Technolo-

gien und Entwicklungen im Batterie-Segment informiert. Auf diese Weise können besonders die Verkäufer in den Werkstätten ihren Kunden beste Beratung bieten. So besteht beim Endkunden noch große Unwissenheit beispielsweise beim Thema AGM-Batterien. „Der Privatkunde weiß natürlich nicht, weshalb die Batterie bei einem Tausch nach vier oder fünf Jahren rund das Doppelte

Weitere Infos zum Thema Teilemarkt auf



www.amz.de/teilemarkt

einer normalen Batterie kostet. Aufgrund unserer Schulungen kann der Werkstattverkäufer dem Autofahrer die passende Beratung bieten“, sagt Eichhorst. Und da auf diesem Gebiet derzeit noch extrem viel Nachholbedarf bestehe, werde WHR im Herbst 2013 eine Schulung anbieten.

Weitere starke Kooperationen

Die WHR Bremsen- und Kfz-Teile Vertriebs-GmbH blickt optimistisch in die Zukunft. Ab Juli 2013 wird das Unternehmen Mitglied beim Einkaufsverband GAGroup (Global Automotive Group) sein, deren Partner auch Banner ist. Damit will man künftig verstärkt Synergien nutzen und den Verkauf noch weiter erhöhen. Auch die Zusammenarbeit mit Banner will WHR künftig weiter intensivieren. „Mit Banner Batterien steht uns ein verlässlicher Partner zur Seite, der uns zuhört, auf uns eingeht und unsere Sprache spricht“, fasst Eichhorst zusammen. jr.

mit freude transportieren

Fahrradträger oder Transportbox für die Anhängerkupplung.



euro-select compact
Stylisches Leichtgewicht



euro-select box
Die „Dachbox“ am Heck
Skitransport leicht gemacht!



mft transport systems gmbh
Almarstraße 9 · 74532 Illshofen · Tel. 07904/944478-0
info@mftgmbh.de · www.mftgmbh.de

