

Die Global Automotiv Group (GAG) sieht sich als kompetente Autoteileeinkaufskooperation für mittelständische Unternehmen im Kfz-Teilehandel.

VON PHILIPP BEDNAR



Adolf Aschenbrenner, Mitbegründer der GA Group.



Matthias Kessel, der zweite Mann der GA Group.

**M**it einem reichhaltigen Leistungsangebot zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit will man, gemeinsam mit den Kooperationspartnern, dazu beitragen, die Wettbewerbsfähigkeit vor Ort sicherzustellen – für heute und morgen. Als ein Unternehmen, das für Innovation, Bodenständigkeit und regionale Verantwortung steht.

„Die GAGroup sucht nicht nach Lösungen, sie schafft sie“, so Adolf Aschenbrenner und Matthias Kessel, Gründer der GAGroup. Derzeit hat die GAGroup elf Partner in Österreich und 19 in Deutschland. Das Unternehmen wird vom branchenerfahrenen Geschäftsführer Aschenbrenner geleitet, der sein über Jahrzehnte gewachsenes Knowhow zielgerichtet für seine Partner einsetzt. Unterstützt wird er vom Betriebswirt und Kfz-Meister Kessel.

### KOMPETENTE BERATUNG

Gemeinsam verfolgen sie das Ziel, mittelständische Teilehändler mit Lieferanten zu versorgen, die den Partnern der GAGroup zielgerichtete Einkaufspreise garantieren, sodass der einzelne Teilehändler am Ende seines Arbeitstages bessere Umsätze und höhere Erträge verzeichnen kann.

Die GAGroup unterstützt ihre Partner auch durch kompetente Beratung im Bereich Teileidentifikations- und Bestell- sowie Warenwirtschaftssystem und bietet ihnen eine geringe Kostenstruktur, ein ausgeklügeltes Werkstattkonzept sowie die indivi-

duelle und konsequente Betreuung ihrer Handelspartner in allen Bereichen.

### VIRTUELLES LAGER MIT BESTELLSYSTEM

Ein Highlight stellt das virtuelle Lager mit Bestellsystem dar, das die Global-Automotive-Parts-World, ein Schwesterunternehmen der GAGroup mit dem Geschäftsführer Patrick Zawatzky, betreibt. Die PartsWorld kümmert sich darum, dass der Kfz-Teilehändler in Österreich innerhalb kürzester Zeit mit Ware versorgt wird.

Zudem ermöglicht sie den Partnern der GAGroup und deren Kunden dank einer Schnittstellenverbindung höchste Lagerübersicht bei gleichzeitiger Bestellmöglichkeit. Damit stellt die Parts-World den Partnern der GAGroup, und deren Kunden, ein innovatives Teileinformationssystem zur Verfügung.

### KOMMUNIKATION UND INFORMATION

Auch heuer findet wieder ein Partnertreffen der GA Group in Schweinfurt im Kongresszentrum Maininsel statt. Am 27. September 2014 bietet die GA Group eine Kommunikations- und Informationsplattform für Partner und Interessenten sowie Lieferanten an. Interessante Vorträge rund um den Bereich des Teilehandels runden das Programm ab. Natürlich ist auch für das lebliche Wohl gesorgt. **Mehr auf [www.global-automotive-group.de](http://www.global-automotive-group.de)**