



Partnerschaft als Erfolgsfaktor

— So lautete das Motto zum 1. GAGroup-Partnerforum in Schweinfurt, wo man zu allen Themen rund um die GAGroup informierte. Zudem hatten auf dieser Veranstaltung Partner, Lieferanten und Kunden die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch, zur Information und zum Kennenlernen abseits des üblichen Geschäftsalltags.

„Wir wollen mit der Global-Automotive-Group, kurz GAGroup, die Interessen der angeschlossenen freien Autoteilehändler bündeln und ihnen einen sicheren Hafen bieten“, machten Matthias Kessel (links) und Adolf Aschenbrenner (rechts) auf dem ersten GAGroup-Partnerforum in Schweinfurt deutlich.

Die erst zu Jahresbeginn 2013 im freien Teilehandel gestartete Global-Automotive-Group will als neue Autoteile-Einkaufskooperation die Interessen freier Autoteile-Händler bündeln und setzt auf intensive Betreuung. Dabei stellt ein erfahrenes Team von Experten aus dem deutschen und internationalen freien Teilehandel sein Knowhow den aktuellen und zukünftigen Handelspartnern der neuen Kooperation zur Verfügung. Auf dem ersten Partnerforum stand das komplette Portfolio von A wie Absatzbank bis Z wie Zubehör, das man von

einer Teilekooperation erwartet, mit 45 Lieferanten-Partnern als Informationspodium zur Verfügung. Wesentliche Bestandteile des Leistungsportfolios stellen demnach marktgerechte Lieferantenpolitik, Händler-zu-Händler-Vernetzung, gemeinsame Entwicklung und Umsetzung von Projekten, geringe Kostenstruktur, ein ausgeklügeltes Werkstattkonzept sowie individuelle und konsequente Betreuung der Handelspartner dar.

Besonderes Augenmerk will man der EDV widmen, wo man noch reichlich Unterstützungspotential für die Partner sieht.

Es geht weiter voran bei der GAGroup

Mit einer Mitgliederzahl von 25 angeschlossenen Teilehändlern, davon 15 in Deutschland und zehn in Österreich, wurde bereits das Ziel für dieses Jahr erreicht. Als neuesten Partner konnte man ab 2014 AZE, Spezialist für Fahrwerk, Sportauspuffanlagen und Tuningteile aller Art aus Hammelburg, gewinnen. In Punkto Lieferantenpolitik hat man mit 50 Lieferantenpartnern die Philosophie darauf hin ausgerichtet, mit einem bestimmten Portfolio ausgewählter Lieferanten den Markt

„Endlich mehr Zeit für Kunden, Kollegen und Käsekuchen.“



Auch der Small-Talk unter Kollegen gehört dazu, wie hier mit Wolfgang Steube von Partslife (von links), Andre Leschinski von Triscan und Adolf Aschenbrenner von der GAGroup.

abdecken zu können, wobei ein massiver Ausbau der Lieferantenleistungen nicht geplant ist, wobei jedoch das Sortiment punktuell erweitert werden soll. Weitere Entwicklungsschwerpunkte sind Teilefindungskatalog und Warenwirtschaftssystem sowie die Vernetzung der Händler, ein Werkstatt- und Handelskonzept sowie Global-Automotive-Partsworld, womit der komplette Bestand einsehbar ist und man zum Ziel hat, zukünftig alle Leistungslieferanten der GAGroup an dieses System anzuschließen. Parallel zur Messe fanden für die mittelständischen Kfz-Teilehändler vier Infoveranstaltungen zu den Themen Warenwirtschaft, Fahrzeug-Teileidentifikation, moderne Diagnose und Internethandel für die Besucher statt, die gern nachgefragt und aufgesucht wurden. Den Abschluss der Veranstaltung bildete ein fränkischer Abend mit Speis, Trank, Unterhaltung und der Nachricht, dass das zweite GAGroup-Partnerforum am 27. September 2014 wieder in Schweinfurt stattfinden wird.

Jürgen Rinn



Am 21. September 2013 fand das erste Partnertreffen der Global-Automotive-Group, kurz GAGroup, in Schweinfurt statt.

Fotos: Rinn



Uli Häussermann ist Chef im Teleshop des auto-PARTNER-Betriebs Häussermann Gnamn OHG in Gaildorf. Er ist rund um entspannt, denn bei ihnen brummt die Bude. Trotzdem hat er Zeit für die Aufgaben, um die sich der Chef kümmern muss. Denn die ATR SERVICE GmbH gibt ihren Partnerbetrieben die notwendige Rückendeckung. Von A wie „Anzeigenvorlagen“ bis Z wie „Zahlungsterminals“ unterstützt sie ihre Konzeptpartner mit sinnvollen Bausteinen und Leistungen.

ATR SERVICE GmbH
Otto-Hirsch-Brücken 17
70329 Stuttgart
www.atr.de

