



# Kooperation zum Anfassen

— Die zum Jahresbeginn 2013 im freien Teilehandel gestartete Global-Automotive-Group will als neue Autoteile-Einkaufskooperation die Interessen der ihr angeschlossenen freien Autoteile-Händler bündeln und ihnen mit intensiver Betreuung unter die Arme greifen.

Starkes Team: Andre Firsching (EDV), Adolf Aschenbrenner, Marion Lindmayer (Sekretariat) und Matthias Kessel stehen für die zukunftsweisende Kooperation von Autoteilehändlern im Groß- und Einzelhandel in Deutschland und Österreich. Fotos: GAGroup

**A**m 1. Januar 2013 wurde von Matthias Kessel und Adolf Aschenbrenner die Global-Automotive-Group, kurz GAGroup, als Startup neu gegründet, um die Interessen der ihr sich anschließenden freien Autoteilehändler zu bündeln und ihnen einen sicheren Hafen zu bieten. Unter der Leitung von Geschäftsführer Matthias Kessel stellt dazu ein erfahrenes Team von Experten aus dem deutschen und internationalen freien Teilehandel sein Knowhow den aktuellen und zukünftigen Handelspartnern der neuen Kooperation zur Verfügung.

Als Kfz-Meister und Betriebswirt bringt Matthias Kessel seine Erfahrung und erfolgreiche Tätigkeit in der Autoteile-Industrie und im Autoteile-Einkaufs-Verband ein. Unterstützt wird er von Adolf Aschenbrenner, der ebenfalls sein über Jahrzehnte gewachsenes Knowhow im freien Teilemarkt und im Autoteile-Einkaufs-Verband zur Verfügung

stellt sowie einem EDV-Experten und einem Sekretariat. Aschenbrenner und Kessel allein können zusammen auf mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Branche zurückblicken, die man jetzt bei den Partnern zur Zukunftssicherung durch intensive Betreuungsfunktion einbringen will.

Die Akquise läuft bereits in Österreich und Deutschland sehr gut. Wir haben rund 1300 Teilehändler angesprochen und führen derzeit intensive Gespräche. Allerdings möchte ich dabei auch betonen, dass wir bestehenden Kooperationen nichts wegnehmen wollen, wie mancherorts vermutet. Unsere Zielgruppe, sprich das Händlerprofil unserer Partner, liegt zwischen einem und vier Millionen Euro Jahresumsatz, merkt Kessel an. Bis Redaktionsschluss lag die Mitgliederzahl bei 16 angeschlossenen Teilehändlern. Als Zielausrichtung hat man bis Ende 2013 laut Kessel 20 Partner und als Fokus für die nächsten drei Jahre 50 Partner im Visier.

## Volles Programm von Anfang an

Die Global-Automotive-Group will als kompetenter Partner für mittelständische Unternehmen und freie Kfz-Teilehändler ihren Handelspartnern ein reichhaltiges Leistungsangebot zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit für heute und für die Zukunft ihres Betriebes zur Verfügung stellen, erklärt Branchenkenner Aschenbrenner. Die GAGroup steht nach seiner Aussage für eine zukunftsweisende Kooperation von Autoteilehändlern im Groß- und Einzelhandel in Deutschland sowie Österreich und kann das komplette Portfolio von A wie Aktivbank bis Z wie Zubehör, das von einer Teilekooperation erwartet wird, bereitstellen. Als wesentliche Bestandteile aus dem Leistungsportfolio nennt er marktgerechte Lieferantenpolitik, Händler- zu Händlernetzung, gemeinsame Ent-





Wir wollen mit der neu gegründeten Global-Automotive-Group, kurz GAGroup, die Interessen der angeschlossenen freien Auto-teilehändler bündeln und ihnen einen sicheren Hafen bieten. Das machen Matthias Kessel (links) und Adolf Aschenbrenner deutlich. Foto: Rinn



Die GAGroup wird schon in der Startphase von einer Fülle bekannter und anerkannter Lieferanten unterstützt. Mehr dazu unter [www.global-automotive-group.de](http://www.global-automotive-group.de).

wicklung und Umsetzung von Projekten, geringe Kostenstruktur, ein ausgeklügeltes Werkstattkonzept sowie individuelle und konsequente Betreuung der Handelspartner in allen Bereichen. Ein besonderes Augenmerk hat man der EDV gewidmet, wo man im Bereich Teilefindungskatalog und Warenwirtschaftssystem sowie der Vernetzung der Händler untereinander noch reichlich Unterstützungspotential für die Partner sieht. Dabei will man die jeweiligen Bausteine genau auf den Bedarf des einzelnen Partners ausrichten und zuschneiden, damit dort ein erfolgreicher Verkauf erfolgen kann.

Bei der Lieferantenpolitik hat man die Philosophie darauf hin ausgerichtet, mit einem bestimmten Portfolio ausgewählter Lieferanten den Markt abdecken zu können. Dabei kommt es den Machern der GAGroup auch darauf an, dass die Lieferanten nicht nur Teile, sondern auch die entsprechenden Daten zur Verfügung stellen. Wir streben ein Partnerschaftsgefühl an, wo alle in einem Boot sitzen, die Kräfte bündeln, um gemeinsam am Markt erfolgreich zu agieren, denn Geschäfte werden von Menschen gemacht. Nur gemeinsam und mit intensiver Betreuung können wir den mittelständischen Teilehandel

stärken und fit für die Zukunft machen. Und dabei geben wir jetzt richtig Gas, bringt es Geschäftsführer Kessel auf den Punkt. Deshalb weist er auch gerne auf die große Informationsveranstaltung am 11. Mai 2013 in Schweinfurt hin, wo man Partner und Interessenten zu allen Themen rund um die GAGroup informieren möchte. Schweinfurt wird auch künftig das Domizil der GAGroup werden, weil man beabsichtigt umzuziehen und Ende des Jahres dort die Zelte für die neue Zentrale aufzuschlagen.

Jürgen Rinn

**Atera**

Mach aus dir den Freizeitpro

Zeige deinen Kunden, dass der Freizeitspass schon beim Beladen anfängt.