

News 05.03.2015

Die GA Group ist im Aftermarkt gut unterwegs

Die Global-Automotive-Group arbeitet bereits im dritten Geschäftsjahr als Autoteile-Einkaufs- und Verkaufsgruppe für mittelständische Unternehmen und das nicht ohne Erfolg.



Die beiden Geschäftsführer Adolf Aschenbrenner (Mitte) und Matthias Kessel (links): „Die beiden Fußballer stehen symbolisch für Kampfgeist und Erfolg, aber auch für ein faires Miteinander im deutschsprachigen Teilemarkt.“
GA Group

Gestartet im Jahr 2012 unter den Geschäftsführern Adolf Aschenbrenner und Matthias Kessel ist das Team der GA Group weiterhin an der Gewinnung neuer Partner in Deutschland und Österreich interessiert, kann dabei mittlerweile auf 42 Partner verweisen. „Als Partner der GA Group hat man die Möglichkeit, auf ein Produktportfolio von 60 vertraglich gelisteten Lieferanten zuzugreifen“, erklären die beiden Geschäftsführer Aschenbrenner und Kessel.

Damit sei eine Marktabdeckung im Teilebereich zu 95 Prozent garantiert, die von A wie dem Schalldämpferlieferanten Asso bis Z wie dem Bremsenhersteller Zimmermann reiche. „Wir sind sehr zufrieden mit dieser Entwicklung. Deshalb werden wir nur noch punktuell neue Lieferanten listen, um im Laufe der Zeit die fehlenden fünf Prozent der Marktabdeckung zu komplettieren“, sagt Adolf Aschenbrenner an. Den Partnern der GAGroup bleibe es völlig offen, ob sie direkt bei den GAGroup-Lieferanten einkaufen oder über das virtuelle Zentrallager der Global Automotive Parts World ihre Teile beziehen.

Virtuelle Zentrallager für alle Partner

Den Partnern steht laut Aschenbrenner das virtuelle Zentrallager kostenlos zur Verfügung. Dazu merkt er an: „Dort haben sie auch die Möglichkeit, alle Produkte und Preise von mittlerweile 25 hinterlegten Lieferanten zu vergleichen und sehen auf einen Blick, welche Teile lieferbar sind. Die Partsworld ist ein Katalog, der ein sehr einfaches Handling im Bestellablauf liefert, also absolut bedienerfreundlich und schnell einsetzbar ist.“

Wer möchte, kann die Parts World auch nutzen, um seinen eigenen Online-Katalog für Werkstätten zu kreieren, ohne hohe Kosten. Denn die Partner benötigen lediglich eine einzige Schnittstelle von ihrem Warenwirtschaftssystem zur Parts World. Sie bezahlen dann also nur diese eine Schnittstelle und nicht wie üblich, für jede Schnittstellen zu den Lieferanten einzeln.“

Onlinehandel und Warenwirtschaftssystem im Fokus

Der Einfluss des Internethandels nimmt auch im Aftermarkt an Bedeutung zu, weshalb der Handel mit Kfz-Teilen im Internet für den Mittelstand beängstigend werden kann, wenn man sich nicht damit beschäftigt, glaubt Aschenbrenner. „Aus diesem Grund haben wir für interessierte Partner die Fachgruppe Onlinehandel ins Leben gerufen, um sie für diesen Bereich fit zu machen und ihnen Hilfestellung zu geben“, erklärt er.

Die Fachgruppe Onlinehandel trifft sich in regelmäßigen Abständen zum Interessenabgleich. Als nächsten Termin nennt er Freitag, den 28. Mai 2015, bei dem wieder Rechtsanwalt Konstantin Malakas als Referent die Fachgruppe beraten und unterstützen wird.

Nächster Branchentreff im September

Was den Einkauf betrifft, so verweisen Kessel und Aschenbrenner auf die 60 gelisteten Lieferanten. Die Partner können hier auswählen und sich in puncto Preis, Verfügbarkeit und Logistik immer das attraktivste Paket zusammen schnüren. Zudem unterstützt die GAGroup ihre Partner auch beim Implementieren einer geeigneten und zukunftsorientierten Warenwirtschaft.

„Nur wenn also die Lieferantenpolitik stimmt, die Preise moderat sind und man über eine geeignete Warenwirtschaft verfügt, kann der Ertrag stetig optimiert werden und wachsen und ordentliche Boni ausgeschüttet werden“, bringen es die beiden Geschäftsführer auf den Punkt. Dabei weisen sie auch schon einmal auf das zum dritten Mal stattfindende Partnerforum in Schweinfurt hin, das am Samstag, den 5. September 2015, stattfindet. Hier will man wieder den Partnern, Lieferanten und Interessenten eine geeignete Plattform bieten, um in den Interessenaustausch zu gehen, Kontakte zu knüpfen oder bereits bestehende weiter zu vertiefen.

www.global-automotive-group.de

